

DOI:10.13945/j.cnki.jlac.2025.02.012

信息化时代舆论主导权的构建： 党性原则、舆论导向与全媒体传播体系

宋东泽

(辽宁日报社,辽宁 沈阳 110055)

[摘要]重视新闻舆论工作,是中国共产党的优良传统和历史经验,更是助力党和国家各项事业乘风破浪、不断夺取胜利的重要法宝。新时代以来,习近平总书记站在事关治国理政、定国安邦的高度,在推进党的新闻舆论工作实践中,明确提出“牢牢掌握舆论场主动权和主导权”的重要要求。我们要从坚持党性原则、坚持正确舆论导向、坚持构建全媒体传播体系三个方面深刻理解把握、广泛凝聚社会共识,进一步唱响主旋律,弘扬正能量,以理论上的更加清醒,实现行动上的更加自觉。

[关键词]习近平文化思想;舆论主导权;信息化时代

[中图分类号]D64

[文献标识码]A

[文章编号]1008-4053(2025)02-0065-05

舆论是影响社会发展的重要力量。习近平总书记强调,“做好党的新闻舆论工作,事关旗帜和道路,事关贯彻落实党的理论和路线方针政策,事关顺利推进党和国家各项事业,事关全党全国各族人民凝聚力和向心力,事关党和国家前途命运。”^[1]历史和实践证明,谁掌握舆论主动权,谁就能引领舆论的走向;谁掌握舆论主导权,谁就能整合舆论的力量。牢牢把握信息化时代下的舆论主导权,需要不断加强对这一重要论述的学理化阐释、体系化研究,做到知其然更要知其所以然。

一、深刻认识党性原则是党的新闻舆论工作的根本原则

党性原则是党的新闻舆论工作的根本原则。在新时代,坚持党性原则,赋予了新闻舆论工作新的时代内涵,体现了革命性、科学性与时代性的有机统一。习近平总书记强调,“党的新闻舆论工作坚持党性原则,最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导”^[2]。作为党的新闻媒体,就是要体现党的意志、反映党的主张,实现党性与人民性的有机统一,坚持团结鼓劲、正面宣传为主,始终

做到围绕中心、服务大局。这既是马克思主义政党领导下的新闻媒体的优势,也是其必然要求。

(一)符合马克思主义新闻观的理论逻辑

马克思、恩格斯在波澜壮阔的革命实践中创立了马克思主义新闻观,成为无产阶级新闻理论的基石,并继续以其科学性、人民性和实践性,开拓出更加光明的前景,体现了旺盛的生命活力。马克思主义新闻观认为,党的媒体是党的重要思想武器和政治阵地,是党进行思想宣传和舆论引导的重要力量,对于党的事业发展具有至关重要的作用。马克思、恩格斯把党的舆论看作是“在报刊方面能够以同等的武器同自己的敌人作斗争的第一个阵地”^[3]。列宁强调,“报纸不仅是集体的宣传员和集体的鼓动员,而且是集体的组织者”^[4]。马克思主义新闻观始终强调,党的媒体必须坚持无产阶级立场,必须遵守和阐释党的纲领和方针政策,按照党的意志开展思想宣传及编审工作。这是由马克思主义政党性质决定的。作为马克思主义政党的媒体,必须代表无产阶级和人民群众的利益,要成为“人民精神的千呼万唤的喉舌”,并具体体现在党性与人民性的有机统一上。这就要求党的媒体必须在党的领导下开展相关工作,包括

[作者简介]宋东泽(1986—),男,辽宁日报社理论评论新闻编辑部副主编,副编审。

[基金项目]“兴辽英才计划”文化名家暨“四个一批”人才项目(XLYC2410043)。

批评和监督工作,处理好与党的领导机构的关系,自觉摆正位置。

马克思主义新闻观的灵魂就是党性原则。马克思主义政党及其领袖在革命实践中从政治上、思想上、组织上提出了具体要求,保证把党的舆论工作牢牢掌握在手中,使之成为进行阶级斗争和建立社会主义新制度的有力武器。在马克思主义新闻观视域下,牢牢掌握信息化时代的舆论主导权,就是要坚决站在党的纲领、路线、方针、政策的立场上,严格按照党的精神开展工作,这是坚持无产阶级立场的集中表现,具有深厚的理论逻辑支撑。按照马克思主义新闻观的基本要求,舆论工作就是毫不动摇地坚持党的全面领导,严格落实意识形态工作责任制,遵守党的政治纪律和宣传纪律,维护大局、维护团结、维护稳定,不断做大做强主流思想舆论。正是按照马克思主义新闻观所坚持的根本原则,新闻舆论工作才能有助于经济社会的和谐稳定,进一步提升传播力、引导力和公信力。

(二)体现马克思主义新闻观中国化时代化的历史逻辑

马克思主义政党历来把新闻舆论工作作为革命斗争的锐利武器。重视舆论工作,是中国共产党的光荣传统,也是党的革命、建设、改革事业不断取得胜利的重要法宝。在长期的革命、建设、改革实践中,一代代中国共产党人根据中国的政治、经济和社会状况,对舆论工作的性质、宗旨、任务、功能、工作原则以及工作方法等作出了符合中国实际的理论概括和阐释,深刻回答了什么是党的新闻舆论工作、如何做好党的新闻舆论工作等一系列重大问题,形成了具有中国特色的新闻理论,丰富发展了马克思主义新闻观。

以毛泽东同志为主要代表的中国共产党人开启了马克思主义新闻观中国化的历史进程。毛泽东把马克思主义新闻观全面运用于中国共产党的新闻工作实践,创造性地提出了一系列新闻宣传理论观点和指导原则,特别是他提出的“政治家办报”思想,扩展了马克思主义新闻观内涵,突出强调对待新闻宣传工作要善于从政治上总揽全局,紧密配合国内外政治形势,服务全党和全国工作大局。这些思想丰富了马克思主义新闻观,在中国共产党新闻史上具有极其重要的历史

地位。以邓小平同志为主要代表的中国共产党人继承和发扬党的新闻工作的优良传统,始终坚持新闻舆论的党性原则,明确提出“要使我们党的报刊成为全国安定团结的思想上的中心”^[9]思想,为推进马克思主义新闻观时代化作出了重要贡献。以江泽民同志为主要代表的中国共产党人解决了社会主义市场经济条件下发展党的新闻事业面临的问题,突出强调“舆论导向正确,是党和人民之福;舆论导向错误,是党和人民之祸”^[10]的观点,成功将马克思主义新闻观推向21世纪。以胡锦涛同志为主要代表的中国共产党人,提出“贴近实际、贴近生活、贴近群众”的工作方针^[11],实现了马克思主义新闻观的又一次与时俱进。

同时我们也清醒地看到,在世界社会主义发展史中,苏联共产党丧失了意识形态工作的领导权、管理权、话语权,放弃舆论主导权,造成亡党亡国的历史悲剧,犯下无可挽回的历史性错误。从法律制度层面来看,苏联共产党彻底丧失对报刊的控制权,所谓新闻公开性不断扩大,报刊舆论最终走向失控。社会主义发展史充分证明,只有毫不动摇地坚持党性原则,才能确保舆论工作的正确方向和明确立场,才能确保舆论工作始终为人民服务,真正做到“千磨万击还坚劲,任尔东西南北风”。

(三)彰显党对舆论工作领导的实践逻辑

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视宣传思想文化工作,就许多方向性、战略性问题作出部署,对宣传思想文化工作亲自谋划、亲自指导,使我国宣传思想文化工作发生了全局性、根本性转变。在推进治国理政进程中,习近平总书记发表了一系列重要讲话,其中所蕴含的关于宣传思想文化工作的深邃见解和科学论断,成为习近平文化思想的重要组成部分,深刻阐明了新时代舆论工作一系列方向性、根本性的重大问题,为我们做好工作指明了前进方向、提供了根本遵循。

在习近平文化思想的指引下,党的新闻宣传战线大力营造团结奋进的主流舆论氛围。深入宣传“两个一百年”奋斗目标,全面反映推进“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局的进展成效,宣传党的创新理论,做好经济社会热点问题解读,展现广大干部群众团结奋斗的精神风貌,让广大人民群众的理想信念、价值追求、道德观

念凝聚成向上的合力,进一步唱响了主旋律,传播了正能量,有力激发了全党全国各族人民团结奋斗的信心和力量,形成了决胜全面建成小康社会的良好舆论氛围。党的新闻宣传战线积极主动开展对外宣传,营造有利的国际舆论环境,通过进一步讲好中国故事、传播好中国声音,生动有效地阐释了中国发展道路、发展理念、发展方式,宣传了中国发展对世界所作的贡献,提高了国际社会对中国发展道路、发展成就的认知认同。积极主动做好外宣工作,及时回击丑化中国发展的歪理邪说,有效维护了国家主权、安全、发展利益。

党性原则是党的新闻舆论工作的根本原则。一是党的新闻宣传战线坚持党管宣传、党管媒体,把提高新闻舆论战线引导能力作为推进国家治理体系和治理能力现代化的重要方面。始终把握正确导向,有效引导社会热点,培育健康向上的党媒舆论生态。组织灵活多样的形势政策教育,切实加强对于改革和稳中向好经济预期的引导,及时回应干部群众关心的问题,稳定情绪、增强信心、凝聚共识,有效防范各类矛盾碰头叠加、交叉感染、蔓延升级,防止经济、民生、安全生产、生态环境等问题向意识形态领域传导转化,防止敌对势力利用人民内部矛盾煽动滋事,有效防范了宣传安全风险。二是党的新闻宣传战线要建立和落实意识形态工作责任制。加强对社会思潮的辨析和引导,对于错误思想观点敢于亮剑、敢于斗争,及时有力处置意识形态领域的复杂情况。突出抓好互联网建设管理,健全管网治网制度机制,依法推进网络生态综合治理,着力净化网络空间。

新时代以来,随着信息技术的快速发展,传统媒体格局和传播技术方式发生重大改变,这为新闻舆论工作带来前所未有的严峻挑战。社会思想意识日益多元,舆论场日趋复杂,各种社会思潮相互交织,许多错误思想以网络为温床生成发酵。因此,坚持党对舆论工作的全面领导,实现全方位覆盖,既要强化党报党刊、重点新闻网站等主流媒体阵地建设,也要将商业平台、自媒体等新兴传播渠道纳入党的领导范畴,确保各类媒体始终坚持正确舆论导向。特别是随着媒体生态的变化、新媒体的蓬勃涌现,所有新闻信息服务和相关从业人员都要按照要求实行准入管理,确保无论媒体格局如何变化,党管舆论的原则不能变。

二、正确认识和把握坚持正确舆论导向的重要性

舆论导向直接关系到党对舆论工作的领导权。正确的舆论导向,能起到凝聚人心的作用;错误的舆论导向,则会危害党和人民事业。正确的舆论导向就是坚持团结鼓劲、正面宣传为主,这既是中国特色社会主义事业的发展需要,也是党的性质和社会主义国家的本质特征所决定的。

(一)巩固发展舆论主导权是贯穿革命斗争和政权建设始终的重大问题

意识形态工作是党的一项极端重要的工作,是为国家立心、为民族立魂的工作。新闻舆论工作是最直接的意识形态工作,具有广泛的传播性和深刻的社会影响性,与现实社会和人民群众紧密相连,具有巨大的社会能量。毛泽东指出:“凡是要推翻一个政权,总要先造成舆论,总要先做意识形态方面的工作。”^[8]马克思主义认为,无产阶级的斗争主要有三种形式,即经济斗争、政治斗争和思想斗争。在无产阶级反对资产阶级的斗争中,面临的对手不仅在经济和政治上占优势,而且几乎控制了所有的宣传机器和舆论阵地,因此掌握舆论斗争主导权就显得尤为重要。在巩固和发展无产阶级政权过程中,始终面临着对抗资产阶级意识形态的斗争,诸如反对资产阶级自由化思潮的影响,排除非无产阶级思想的干扰、腐蚀和破坏等。也就是说,无产阶级在夺取政权之后,依然面临巩固舆论主导权的问题,确保舆论工作不为杂音噪声所扰、不为错误思想所惑,始终沿着正确的方向前行。

党的十一届三中全会以来,中国共产党始终坚持以经济建设为中心,集中精力把经济建设搞上去。但在强调经济建设是中心工作的同时,一刻也不能放松和削弱意识形态工作。正如习近平总书记所指出的:“经济建设是党的中心工作,意识形态工作是党的一项极端重要的工作。”^[9]党的群众基础和执政基础包括物质和精神两方面,精神上失去群众基础,最后也一定要出问题,这一点已被苏联解体和东欧剧变证明。任何政权的巩固和发展都需要一个好的舆论环境。缺乏良好的舆论环境,什么事情都难以干成,什么工作都会

举步维艰。新闻舆论工作就是要营造良好的舆论环境,让导向鲜明有力、工作更富有成效,主旋律更加响亮、正能量更加强劲,进而汇聚民族复兴、强国建设的磅礴伟力。

舆论是各种声音的汇集,在形成和传播过程中,不可避免地会受到信息发布者和传播者立场、观点与方法的左右,其中,新闻舆论工作尤为关键。新闻舆论既能汇聚起正面力量,也可能演变成负面因素,其走向取决于掌控在什么人手中。报道者在选取事实、决定报道方式时,自身立场、观点与态度会深深嵌入其中,阶级、阶层、党派的烙印清晰可辨。而舆论导向,本质上关乎主导权与话语权,引导着舆论的流向与影响力。因此,任何舆论都具有鲜明的意识形态属性,绝没有什么抽象的新闻自由。马克思主义新闻观从不隐瞒舆论的政治属性,旗帜鲜明地指出,报纸最大的好处就是它每日都能干预运动,能够成为运动的喉舌。坚持正确舆论导向,就是党对新闻舆论工作、意识形态工作领导权的直接体现。新闻舆论工作就是坚持实事求是,客观全面地讲清发展形势,始终坚持中国共产党的领导和弘扬社会主义制度的优势,从而增强广大人民的思想认同和发展信心,为实现党的奋斗目标凝聚共识。

(二)深刻阐明“新闻真实”与“正面宣传”的辩证关系

新闻媒体是社会舆论的发射器,也是社会舆论的放大器。在充分总结舆论工作经验和教训的基础上,我们应该认识到“新闻真实”与“正面宣传”存在辩证关系,不能因为有点问题就一叶障目、不见泰山,不能只关注局部真实,更要从整体出发考量,整体真实才是最大的真实,否则就会犯以偏概全的错误。要着重把握好新闻舆论工作中的“正面”与“负面”、“主流”与“支流”关系,始终坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的新闻舆论工作基本方针,做到围绕中心、服务大局。

舆论是客观事物本来面目的反映。社会生活中既有局部的事情,又有整体的风貌。微观组成宏观,但不是简单的微观相加。舆论要反映事物的全貌,就要看到事物发展的主流。对于我国新闻舆论工作来讲,积极正面的事物是主流,消极负面的事物是支流,不能把支流当成主流。要正确看待新闻真实性的问题,从总体上把握好正面

宣传和负面报道的平衡,真实反映社会主流,全面反映我国经济社会发展的全貌,体现社会发展的主流,凝聚强大的思想合力。

舆论监督的作用与正面宣传的作用总体上是一致的。习近平总书记指出:“舆论监督和正面宣传是统一的。”^[10]我国是人民当家作主的国家,舆论监督是人民当家作主的重要体现。人民群众通过媒体监督党和政府工作,反映意见,有助于化解社会矛盾,维护社会和谐稳定。作为新闻媒体单位,要正确面对存在的问题,针砭时弊、激浊扬清。因此,要在以正面宣传为主的前提下,发挥舆论监督的积极作用,开展具有建设性的舆论监督,把握好总体平衡。

掌握舆论主导权要坚持正确引导社会舆论。要根据社会经济发展形势,设置新闻议题,特别是对社会热点问题,要注意分析社会情绪,加强对突发事件的引导,准确把握舆论引导的密度和尺度,让人们看主流、看本质、看趋势,起到平衡矛盾、消除冲突的“制衡器”作用。持续加强社会经济宣传和舆论引导,多释放积极信号,多吹政策“暖风”,充分激发全社会推动高质量发展的积极性、主动性、创造性,为社会经济发展提供强有力的舆论支持。

三、构建以主流媒体为主导的全媒体传播体系

习近平总书记强调,“人在哪儿,宣传思想工作的重点就在哪儿,网络空间已经成为人们生产生活的空间,那就也应该成为我们党凝聚共识的新空间”^[11]。马克思将整个社会生活区分为物质生活、政治生活和精神生活,明确指出“物质生活的生产方式制约着整个社会生活、政治生活和精神生活的过程。不是人们的意识决定人们的存在,相反,是人们的社会存在决定人们的意识”^[12]。信息社会的不断发展,全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体的出现,深刻改变了舆论生态、媒体格局和传播方式。

(一)深刻认识推动媒体深度融合的重要意义

面对信息化时代和全媒体发展的大趋势,党中央明确提出推动媒体深度融合的重要要求。进入新时代,要着力打造新型主流媒体,深入研究把握网络传播的特点和规律,扎实推进媒体融合

发展,打破报、刊、台、网、端等各类传播平台间的壁垒,在内容、渠道、经营管理等方面实现深度融合,壮大网上正面声音,最大限度地激发网络空间正能量,推动网上网下凝聚共识,形成“同心圆”,构建一体化舆论场。

做好媒体深度融合这篇大文章,进一步明确媒体发展关系,传统媒体和新兴媒体的关系不是相互取代,而是迭代关系;也不是谁主要谁次要的关系,而是创新融合、相互促进的关系;更不是谁强大谁弱小的关系,而是优势互补、相互递进的关系。进一步明确发展方向,要集中各种媒介资源的优势,实现生产要素有效整合,进一步优化流程,实现平台再造,让报道内容、技术使用、管理流程、平台终端相互融通,发生质的变化,打造真正有影响力的新型主流媒体。进一步明确发展方式,用一个标准、一体化管理的方式实现对传统媒体和新兴媒体的统筹管理。

新时代加强全媒体传播体系建设、塑造主流舆论新格局的伟大实践,既有宏观层面的顶层设计,也有微观层面的具体要求;既有认识论,又有方法论。我们要坚持移动优先战略,把资源、技术、力量向移动端倾斜;坚持采编发流程再造,形成“一次采集、多种产品、多媒体传播”工作格局;实施龙头工程,打造集采编播一体的“中央厨房”,体现集中指挥的优势,使信息流转更加高效;坚持打造全媒体化集团军,加快跟进全媒体人才培养,注重推动传媒人员全员融合,从而在信息化条件下牢牢掌握舆论主导权,全面提高舆论引导能力。

(二)深刻把握推进主流媒体系统性变革的重要要求

基于对信息技术迅猛发展新形势的科学判断,清醒认识全媒体时代的机遇和挑战,党的二十届三中全会明确提出:“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系,推进主流媒体系统性变革。”^[13]这一要求体现了党对现代传播规律的深刻把握,进一步阐明了推进主流媒体改革的发展任务、工作重点和具体要求,对于更好掌握信息化时代的舆论主导权具有重要意义。

推动主力军全面挺进主战场,需加快建设全媒体传播体系。主流媒体要发挥主体作用,把握

好时度效,提升内容质量,增强网络传播力,以优质内容推动正能量信息大流量传播。要把握传播规律,坚持用互联网思维主导资源配置,不断改进组织架构,优化工作机制,改变运营模式,提升融合发展能力。在媒体转型中注重技术应用,夯实媒体融合发展根基。要建立全媒体生产传播工作机制,实施组织领导机制变革,建立畅通的运行管理机制和保障机制,按照评价激励原则建立全媒体传播的考核评价体系,要坚持实事求是的原则,统筹处理好各级媒体之间的关系、传统媒体和新媒体的关系,打造新型全媒体传播体系。要创新话语表达,顺应受众需求,适应传播特点转变,转作风、改文风,用“小切口”深入“大主题”,把“专业术语”变成“群众语言”。◇

参考文献:

- [1][2]杜尚泽.习近平在党的新闻舆论工作座谈会上强调 坚持正确方向创新方法手段 提高新闻舆论传播力引导力 刘云山出席[N].人民日报,2016-02-20(1).
- [3]中国社会科学院新闻研究所.马克思恩格斯论新闻[M].北京:新华出版社,1985:536.
- [4]列宁全集:第5卷[M].北京:人民出版社,1986:8.
- [5]邓小平文选:第2卷[M].2版.北京:人民出版社,1994:255.
- [6]江泽民文选:第1卷[M].北京:人民出版社,2006:564.
- [7]习近平新闻思想讲义(2018年版)编写组.习近平新闻思想讲义(2018年版)[M].北京:人民出版社,2018:23.
- [8]中共中央党史和文献研究院.建国以来毛泽东文稿[M].北京:中央文献出版社,2023:411.
- [9]习近平谈治国理政[M].北京:外文出版社,2014:153.
- [10]习近平主持召开新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话[EB/OL].(2016-02-20)[2025-01-20].http://m.cnr.cn/news/20160220/t20160220_521420357.html?show_loading=0&webview_progress_bar=1.
- [11]习近平.论党的宣传思想工作[M].北京:中央文献出版社,2020:355.
- [12]马克思恩格斯选集:第2卷[M].北京:人民出版社,2012:2.
- [13]中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定(二〇二四年七月十八日中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议通过)[N].人民日报,2024-07-22(1).

[责任编辑:陈奇琦]