熟能生巧

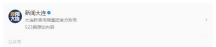
连续点赞 漫阅民生

大数据添翼

平台通过大数据成为“熟悉”用户，成为机“关熟”，五花八门的“关熟”方法在“增强权限第”面前单，让用户对平台更加多了信任。在业务“精准投放”中，用户也学会了用反复跳“保护钱包”，但也无形中耗时间，精力成本增加，让大数据思本质来的便利变成了累赘。

针对“大数据杀熟”，国家监管部门多次出台，2024年11月，国家网信办出台《关于开展“清朗·规范平台算法和应用治理”专项行动的通知》，严格规范算法实施大数据“杀熟”，严禁利用用户特征、职业、消费水平等特征，对相同商品实施差异化定价行为。

监管力度不断增强，用户维权意识持续提升，“杀”中生“巧”，如何利用这些已出台法，合理利用算法，生产数据合作与数据的质量和服务，才能真正使得用户的心，也真正提供永远的必须。



► 最新原则！新时期的
► 聚焦百货大里消费
► 这些大连新规则了

下一篇：以案说德 >