**熟能生巧**

**新“漫”意足**

**2024年，一系列社会关切、民生所需的新规相继出台，渗透影响着你我的日常生活。**

**新闻大连**

**特别推出年度策划《新“漫”意足》**

**速读新热点 悦目新表达**

**用新闻漫说 让画里有话**

**第一集**

**熟能生巧**

**大数据杀熟**

**平台通过大数据成功“熟悉”用户，却趁机“杀熟”，五花八门的“杀熟”方法在“隐秘的角落”里延伸，让用户对平台渐渐失去了信任。在这场“钱包拔河”中，用户也学会了用反套路“保护钱包”，但由此带来的时间、精力成本增加，让大数据原本带来的便利变成了累赘。**

**针对“大数据杀熟”，国家监管部门多次出手，2024年11月，国家网信办出台《关于开展“清朗·网络平台算法典型问题治理”专项行动的通知》，严禁利用算法实施大数据“杀熟”，严禁利用用户年龄、职业、消费水平等特征，对相同商品实施差异化定价行为。**

**监管力度不断增强，用户维权意识持续提升，“熟”中生“巧”的获利方式总归不会长远，合理利用算法，生产销售符合市场需求的商品和服务，才能真正赢得用户的心，毕竟真诚是永远的必杀技。**