**改投换面**

**新“漫”意足**

2024年，一系列社会关切、民生所需的新规相继出台，渗透影响着你我的日常生活。

新闻大连

特别推出年度策划《新“漫”意足》

速读新热点 悦目新表达

用新闻漫说 让画里有话

**第五集**

**改投换面**

**快递投放**

明明标注了“送货上门”，却仍有快递员擅自将快递投放到丰巢或驿站；快递到了，收货人却未收到任何提醒通知……近年来，此类违规投递乱象屡见不鲜。

2024年3月1日起，新修订的《快递市场管理办法》正式施行，其中第二十八条规定：未经收货人同意，快递员不得擅自将快递放到丰巢、驿站等处，否则可能面临最高3万元的罚款。新规落地，成效喜忧参半：于消费者而言，新规给了自己更多选择；对快递员来说，若每个快件都送货上门，势必会影响单日派送量，从而影响薪资；于快递企业而言，若提升快件派送价格，可能影响到最终用户的消费体验。重重现实问题叠加，结果就是“涛声依旧”。

要想打通快递“最后一公里”，不仅要加大法律法规的执法力度和监管部门的大力监管，还要找到合理、高效的配送方式，这样才能弥合规定与实践之间的鸿沟。从新规落地到收获实效，这条路任重道远。