附件3

国际传播参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | | | | 《候鸟的旅行箱》（俄文版） | | | | | | | | | | 体 裁 | | 系列报道 | | | | | | | |
| 作 者  （主创人员） | | | | 杨丰鸣、张轶、刘钦铁、薛颖、王彬、于海、徐剑、邹伊和 | | | | | | | | | | 编 辑 | | 孙晖、吕志钢、刘烨琳 | | | | | | | |
| 原创单位 | | | | 大连新闻传媒集团 | | | | | | | | | | 发布端/账号/媒体名称 | | MC俄语卫星电视频道 | | | | | | | |
| 字数/时长 | | | | 9分30秒 | | | | | | | | | | | | 语种 | | | 中俄双语 | | | | |
| 刊播版面(名称和版次) | | | | MC俄语卫星电视频道《视听中国》栏目 | | | | | 刊播日期 | | | | 2024年1月6日18:00起，2024年12月21日18:00止 | | | | | | 刊播  周期 | | |  | |
| 新媒体  作品网址 | | | | 填报作品首屏网址，网络专题等集纳式作品、新媒体系列作品同时提供3件代表作网址。相关二维码附后。 | | | | | | | | | | | | 是否为  “三好作品” | | | | | | 否 | |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | | 系列片由大陆和台湾团队联合创作。共24集，单集3分10秒，总计76分钟，是中国首部将二十四节气这一传统文化与候鸟的自然生态相映照的多语种系列报道。作品从“人与自然和谐共生”这一中国式现代化重要论述出发，在海峡两岸的大美山河中，追踪节气里的候鸟，揭秘生命在中国的独特故事，体察人与自然共为一体的哲学内涵。  为创作该片，大陆团队历时四年，台湾团队历时一年半，各自进行了极为艰苦的田野拍摄。在日复一日的蹲守中，用最深情的家国情怀和艺术创意完成了这部海峡两岸“自然影像志”。该片从全新的角度解构中华传统文化，传导了大陆和台湾统一的文化观和共同的民族信仰，并在物种迁徙的天然习性中，映照出海峡两岸血脉相连的一家亲理念。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 国  际  传  播  效  果 | | 系列片多语种传播了传统文化、生态中国，持续讲出和讲好“人与自然和谐共生”的新时代故事。  俄文版通过中广电国际MC俄语卫星电视频道，面向欧亚15个泛俄语区国家播出，覆盖受众约2亿，该版同步在Facebook、TikTok和俄罗斯VK等海外新媒体平台宣发，单集在Facebook平台最高播放量达272万次，境外累计转发量过万，播放量1千万+。  英文版通过Facebook、YouTube、X（原Twitter）、Sinow客户端等境外网络平台、社交媒体发布，累计总展示次数突破172万，总观看次数达6.7万，观看总时长超过120小时。  中国新闻社在YouTube同步进行连续更新发布。  新华社客户端、中国日报、文艺报、辽宁日报等媒体端口均对该片外文版的国际传播进行了跟踪报道。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 传  播  数  据 | | 新媒体传播  平台网址 | | | 1 | | https://www.facebook.com/share/p/16F9LruYpz/?mibextid=wwXIfr | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | https://www.facebook.com/share/v/18H1JThNVq/?mibextid=wwXIfr | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | https://m.youtube.com/playlist?list=PL6mTYSrG8KMfwIsnyJLYzAMRUvxOz4Xkd | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 阅读量（浏览量、点击量） | | | 累计千万+ | | | | | | 转载量 | | | | 累计过万 | | | | 互动量 | | | | 累计10万+ |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | | | | 作品以“节气+候鸟”这种前所未有的新颖形态，让传统文化在海峡两岸的山水自然中“活起来”，展示了两岸的文化认同、民族认同和创作者对祖国早日统一的美好愿景。创作者以轻盈小巧的角度，在写意化的田野镜头里展现候鸟的生存、生长和迁徙，通过纪实性的生态记录，展现绵长的中国文化和美好的自然中国，使国际受众在自然里感受到中国传统的智慧气息、触摸了中国文化的温度，易于共情和理解。  该片国际传播角度和表达富有创新，艺术精湛，随着二十四节气轮转，国际传播的持续性传播效力格外突出。  签名：（盖单位公章）  2025年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 联系人 | | | | 薛颖 | | | | 邮箱 | | | | dtvxwfx@163.com | | | | | 手机 | | | | 18941156189 | | |
| 地址 | | | | 辽宁省大连市沙河口区民权街162号 | | | | | | | | | | | | | 邮编 | | | | 116022 | | |
| 以下仅自荐、他荐参评作品填写 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 自荐作品所获奖项名称 | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 推荐人 | 姓名 | |  | | | 单位及职称 | | | |  | | | | | | | | 电话 | |  | | | |
| 姓名 | |  | | | 单位及职称 | | | |  | | | | | | | | 电话 | |  | | | |
| 姓名 | |  | | | 单位及职称 | | | |  | | | | | | | | 电话 | |  | | | |
| 审核单位  意见 | | | 自荐、他荐人所在的省级记协、中央新闻单位、中国行业报协会等负责对作品政治方向、舆论导向、业务水平及报送材料审核把关并盖章确认。    （加盖单位公章）  2025年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 此表可从中国记协网www.zgjx.cn下载。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |