融合报道、应用创新参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | | | 什么是0411？ | | | | | | 参评项目 | | 融合报道新媒体） | | | | | | |
| 字数/  时长 | | 0时0分0秒 | | | 语种 | | | 中文 |
| 主创人员 | | | 穆军、高忠华、吕彬、王海健苏昕、车晓沐、吴毅、曲世才 | | | | | | 编辑 | | 王燕、阎婧琦、陈辰 | | | | | | |
| 原创单位 | | | 大连新闻传媒集团 | | | | | | 发布平台 | | 新闻大连微信公众号 | | | | | | |
| 发布日期 | | | 2024年04月11日 20:18 | | | | | | | | 入选“三好作品” | | | | | | 否 |
| 入选“我的代表作” | | | | | | 否 |
| 作品链接  和二维码 | | | https://mp.weixin.qq.com/s/AoLsYXE80jrWsPiV5FzUrQ | | | | | | | | | | | | | | |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | | 淄博烧烤出圈以来，全国各地迅速开启以小切口撬动大文旅模式。文旅宣传离不开城市形象传播，这需要经济实力支撑，更需要文化魅力吸引。4月11日当天，大连以区号“0411”为主题的无人机表演惊艳亮相。该报道提前精心策划，以无人机大秀为媒介，以“0411”为核心创意点，通过可视化文图、动画、SVG互动设计等技术创新形式，将城市活动、足球文化、风景美食、历史科技等70余个高辨识度的独特城市标识，具象化为生动可感的视觉符号。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | | 报道通过线下活动和线上传播的创意结合，融合了城市文化与传播形式的双重创新表达，一经发布即迅速引爆社交网络，被20余家政务号、媒体号转载发布，全域覆盖微信、微博、抖音、视频号等多类平台，跨圈层触达百万加用户。数据显示，该报道67%阅读量由网友分享产生，34%阅读量来自辽宁省外网友。通过激发广大市民的情感共鸣，增强了城市文化的认同感和归属感，有效提升了城市吸引力，为文旅融合提供了新思路，也为文旅发展注入了新活力。“0411”由此超越了通讯功能，升华为城市文化品牌。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 传  播  数  据 | | 新媒体传播  平台网址 | | 1 | https://mp.weixin.qq.com/s/AoLsYXE80jrWsPiV5FzUrQ | | | | | | | | | | | | |
| 2 | https://mp.weixin.qq.com/s/R1-LuOSdn8amA912GxU5lA | | | | | | | | | | | | |
| 3 | https://mp.weixin.qq.com/s/dLX3shqZ9TILs03dhkBtzQ | | | | | | | | | | | | |
| 阅读量（浏览量、点击量） | | 1311400 | | | 转载量 | | | 20000+ | | | 互动量 | | | 29200 | |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 该策划创新融合新媒体表达形式与多重城市文化，是文旅融合赋能城市的经典样本。通过科技与文化的深度融合，实现了城市形象的多角度沉浸式传播，提升了城市的知名度和美誉度。  签名：  （加盖单位公章）  2025年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 联系人 | | | 刘建丰 | | | 邮箱 | |  | | | | 手机 | | | 13898111751 | | |
| 地址 | | | 沈阳市和平区青年大街356号 | | | | | | | | | 邮编 | | | lnsjxsjb@163.com | | |