附件 2

**融合报道、应用创新参评作品推荐表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | | | 《93岁志愿军爷爷带全家四代人一起迎接战友回家！》 | | | | | | | 参评项目 | | 19融合报道 | | | | | | |
| 字数/ 时长 | | 44秒 | | | 语 种 | | | 汉语 |
| 主创人员 | | | 集体 | | | | | | | 编辑 | | 集体 | | | | | | |
| 原创单位 | | | 辽宁广播电视台 | | | | | | | 发布平台 | | 辽宁卫视抖音账号 | | | | | | |
| 发布日期 | | | 2024年11月28日 12时18分 | | | | | | | | | 入选“三好作品” | | | | | | √ |
| 入选“我的代表作” | | | | | |  |
| 作品链接 和二维码 | | | https://www.douyin.com/user/MS4wLjABAAAAc2791xLquy0C5ofN6-E\_aNgBhDJa3FPtfwTcZ6vP4Zc?from\_tab\_name=main&modal\_id=7442179620981591346 | | | | | | | | | | | | | | | |
| ︵作品简介︶ 采编过程 | | “山河同念 英雄回家”，报道聚焦93岁抗美援朝老英雄李维波，记录老人全家四代与各界群众一起，见证祖国用最高礼仪，迎接烈士遗骸归来的感人瞬间。  作品以“一起迎接战友回家”的深情表达直击网友心灵，以“去时少年身 归来英雄魂”的心灵共鸣烘托庄严气氛。老人的“眼神”和平实话语，引发强烈情感共振，堪称该作品的“点睛之笔”和“最强表达”。  作品中以城市之名迎英雄回家的画面，展现70年“穿越时空”的情感交流，让爱国主义情怀得以激荡。  反馈和互动，是共情传播的延续与加强。在该作品的评论区里，网友们积极交流互动，以真情实感的表达形成转发、点赞、二次创作和线下传播的分享，拓展了作品的传播力和影响力，让更多人受到感染与激励。 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 社会效果 | | 岁月无声，丰碑为证。视频拍摄地是辽宁著名的红色地标。11年来，辽宁广播电视台不间断将党和国家对烈士的铭记和尊重记录好、传播好，为讲好红色故事、赓续红色血脉作出辽宁贡献。  作品把握时、度、效要求，做到以情动人，实现同类首发，迅速抢占传播高地，全网总浏览量3292万+，点赞84.4万，提升了主流媒体视频传播的影响力和感染力。该作品入选中国记协当天微信公众号集纳推文《共情共鸣，就这样刷屏！》，并在地方媒体报道中浏览量排名第一；作品还入选中宣部组织评选的“三好作品”，名列地方媒体好报道当月第一名，也是所有同类报道中唯一入选作品；2025年2月10日，该作品获得中宣部单篇新闻阅评，题目为《以共情共呜大流量澎湃家国情怀正能量》。 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 传播数据 | | 新媒体传播 平台网址 | | | 1抖音 | https://www.douyin.com/user/MS4wLjABAAAAc2791xLquy0C5ofN6-E\_aNgBhDJa3FPtfwTcZ6vP4Zc?from\_tab\_name=main&modal\_id=7442179620981591346 | | | | | | | | | | | | |
| 2快手 | https://www.kuaishou.com/short-video/3x2fxcp9xua3n2s?authorId=3x7typug86e6x3s&streamSource=profile&area=profilexxnull&currentPcursor=1.732768707598E12 | | | | | | | | | | | | |
| 3视频号 | https://weixin.qq.com/sph/Ar8K9nW3w | | | | | | | | | | | | |
| 阅读量（浏览 量、点击量） | | | 3292万+ | | | 转载量 | | | 3万+ | | 互动量 | | | 84万+ | | |
| ︵  初推 评荐 评理 语由  ︶ | 理想之光不灭，信仰之光不灭。只要我们永远记着，英雄就永远活着。《93岁志愿军爷爷带全家四代人一起迎接战友回家！》成功“出圈”表明，重大主题报道要出新出彩，就要努力实现报道主题与时代大势同频共振，让报道内容的呈现与受众心理共融互通，找到情感交流的共情点和思想碰撞的共鸣点，塑造有温度的媒体形象，获得最佳传播效果。  签名：  （加盖单位公章）  2025 年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 联系人 | | |  | | | 邮箱 | |  | | | | | 手机 | | |  | | |
| 地址 | | |  | | | | | | | | | | 邮编 | | |  | | |

此表可从中国记协网[www.zgjx.cn](http://www.zgjx.cn)下载