中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 人民至上 | 参评项目 | 重大主题报道 ( 报纸) |
| 体裁 | 系列报道 |
| 语种 | 中文 |
| 作者 (主创人员) | 集体 | 编辑 | 王研 |
| 原创单位 | 辽宁日报 | 刊播单位 | 辽宁日报 |
| 刊播版面 (名称和版次) | 新闻特刊 | 刊播日期 | 2021-06-28 到 2021-07-01 |
| 字数/时长 | 5782 字 |
| 采编过程 (作品简介) | 2021年是建党百年， 辽宁日报推出大型主题策划《人民至上》 。策划共四个篇章， 分别 以“根基”“血脉”“力量”“深情”为题 。其中， 《根基》 以党的章程、决议等重要文献为依据， 挖 掘史料、踏访遗迹、专访学者， 概要呈现人民立场是党在不同历史时期的根本政治立场； 《 血脉》 以感人党群故事为样本， 探寻亲历者， 对话见证人， 细腻刻画党和人民血脉相依的紧 密联系； 《力量》选择若干重要节点、重大事件， 重访历史现场， 展现党与人民携手共创奇 迹的磅礴力量； 《深情》独具视角， 以习近平新年贺词为依据， 以总书记考察足迹为线索 ， 采访曾与总书记面对面交流的老百姓， 集中描画十八大以来党团结带领人民群众共创美好生 活的宏伟画卷 。全媒体报道组历时数月， 在18个省 (区、市) 行进式采访遗址遗迹、展陈场 馆， 面对面采访近百名专家学者、普通群众， 不仅采到了珍贵的一手资料， 也访到了鲜活的 时代心声 。策划聚合文字、图片、视频、H5、长图等多样态产品， 报纸推出52版长卷特刊 ， 版面设置二维码扫描区， 客户端开设专题专区， 报网端微矩阵平台分时段、差异化立体推 送， 同时与政府机关、企事业单位、高校等联动， 线上线下广泛互动， 全网阅读量和受众参 与人次逾5000万。 |
| 社会效果 | 策划视角独特、 内容厚重、形式新颖， 既有走进历史深处挖掘党史记忆的深度报道， 也 有立足当下记录新时代新故事的现场速写， 具有很强的可读性 。同时， 全媒体报道形式也极 大地增强了策划的互动性 。2021年6月28日至7月1 日期间， 策划推出的一系列作品， 凭借多 层次、多角度的立体化报道， 满足了广大读者对重大主题报道深度、广度和温度的要求， 在 线上线下产生强烈反响， 特别是受到广大党员干部、青年群体的欢迎 。政府机关、企事业单 位、高校等机构纷纷收藏新闻特刊， 成为党史学习教育期间一部生动鲜活的特别读本。 |
| 初评评语 (推荐理由) | 主题策划《人民至上》 紧扣主题主线， 站位高远、篇幅宏大、 内容厚重、形式新颖， 充 分发挥全媒体优势， 生动讲述老故事、深入挖掘新故事， 展现出百年大党的梦想与追求、情 怀与担当， 突出展示了党始终同人民想在一起、干在一起， 永远与人民同呼吸、共命运、心 连心 。策划在建党百年重大节点适时推出， 凝聚力量、传播强音， 为党报讲好中国共产党故 事作出了有力示范。签名： (盖单位公章) 2022年 月 日 |