|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | | 用好评论的“金话筒” | | 参评项目 | | 新闻论文 |
| 体裁 |  | |
| 语种 |  | |
| 作 者  （主创人员） | | 李学云 | 编辑 | 郭潇颖 | | |
| 刊播单位 | | 新闻战线 | 刊播日期 | 2020·04（上） | | |
| 刊播版面(名称和版次) | |  | 作品字数（时长） | 3033字 | | |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | 该论文针对全媒体时代人人都是评论员、人人都有麦克风的新情况，提出以传播主流价值为己任的党报评论要用好“金话筒”，以“四力”赋能，进军新媒体，占领舆论高地，发出主流强音，更好地发挥举旗定向、引导舆论、凝心聚力的作用。  文章认为，纷繁的舆论场需要“黄钟大吕”，党报评论责无旁贷。喧哗的全媒体时代，党报评论员要增强“四力”，做好脚底板下的评论文章，练就洞察世事的“火眼金睛”，多学多想把握正确舆论导向，改文风练好评论写作基本功。受众在哪里，党报评论的触角就要伸向哪里。当前媒体融合不断走深走实，党报评论要借助新媒体传播优势，向全媒型、全天候评论转型，扩大主流声音的有效覆盖。 | | | | | |
| 全传  媒播  体实  效 | 该论文在《新闻战线》杂志发表，人民网全文转发，这一期杂志的目录第一时间在新闻战线微信公号推送，刊、网、微媒体矩阵全覆盖，引起了受众广泛关注，点击量、转发量不断上升，形成了较强的传播力和影响力。 | | | | | |
| 社  会  效  果 | 论文刊发后，知网、万方、爱学术、百度学术、维普期刊、中国新闻培训网、南平新闻网等学术期刊和网络平台纷纷收录和转载，阅读量和引用量不断增加，社会反响热烈。特别是，论文获得辽宁新闻奖一等奖，得到评委的高度认可，受到省市同行的一致好评，所在单位领导号召大家学习研讨，很多同事通过电话或面对面与作者交流。大家反映，文章有理论有实践，对于在全媒体舆论场中用好评论的“金话筒”、更好地发挥评论的重要作用具有指导意义。 | | | | | |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 论文紧扣新闻舆论工作进入全媒体时代的新特点，对如何用好评论的“金话筒”作出了有针对性的理论思考，对如何践行“四力”创新做好新闻评论工作具有现实指导意义。论文观点正确、导向鲜明，论据充实、逻辑清晰，论证有力、语言生动。  签名：  （盖单位公章）  2021年 5 月 11 日 | | | | | |

中国新闻奖参评作品推荐表