**用好评论的 “金话筒”**

● 李学云 《 新闻战线 》（2020年第4期）

    摘要：受众在哪里，党报评论的触角就要伸向哪里，这是责任和使命使然。全媒体时代，以传播主流价值为己任的党报评论，要用好“金话筒”，以“四力”赋能，进军新媒体，占领制高点，发出最强音。

    全媒体时代，人人都是评论员，人人都有麦克风。以传播主流价值为己任的党报评论，要用好“金话筒”，守正创新，担当作为，占领舆论高地，发出主流强音，更好地发挥举旗定向、引导舆论、凝心聚力的作用。

    用好“金话筒”，当好“黄钟大吕”

    近年来，移动媒体、社交媒体等日益成为信息传播的主渠道、主平台。纷繁舆论场需要“黄钟大吕”，以权威性和思想性见长的党报评论责无旁贷。

    盘锦日报不断强化评论的作用，通过社论、评论员文章等政论方式，围绕重大事件、重要问题、中心工作，举旗亮剑、准确发声，凸显了市委机关报的政治优势，也凸显了“金话筒”的分量。

    以2017年盘锦日报评论员文章《文明城市创建没有终点》为例。当时，国检临近，全国文明城市创建到了决战决胜时刻。有人说，创城创了10多年，终于要结束了；还有人说，创城工作很辛苦，等成为全国文明城市，就能松口气了。如此为了创城而创城的思想要不得。评论员文章指出，无论成功与否，文明城市创建工作都没有结束。因为创城是没有终点的幸福接力，是永无止境的自我提升；因为城市的美好没有终点、市民的幸福没有终点、文明的测评没有终点。文章见报后社会反响强烈，各级各部门纷纷以各种形式教育引导干部职工树立正确的创城观，全市上下以高度的思想自觉和行动自觉保持创城工作常态化，为当年成功摘取“全国文明城市”桂冠以至连续几年保持这项中国城市最高荣誉提供了良好舆论氛围。

    民营经济只能壮大，不能弱化，不能“离场”。2018年9月盘锦市出台《关于进一步做活做宽做好民营经济的相关政策》及《关于进一步做活做宽做好民营经济的实施意见》，盘锦日报连发3篇署名“闵经评”文章，毫不动摇地鼓励支持民营经济发展。文章指出，各级党委政府真正重视民营经济是含金量最高的政策，切实为民营企业解决困难和问题才能推动民营经济健康发展；各级各部门应立即行动自觉行动，让好的政策变成民营经济高质量发展的工作成果，为民营经济发展壮大营造了良好舆论环境。

    增强“四力”，要有“几把刷子”

    众声喧哗的全媒体时代，党报评论员要是没有“几把刷子”，即使手握“金话筒”也发不出好声音。

    增强脚力，做好脚底板下的评论文章

    评论的富矿在基层，坐在办公室写不出接地气、沾泥土、带露珠的作品。党报评论员要深入基层、深入生活、深入群众，不刻舟求剑、不闭门造车、不异想天开，做好脚底板下的评论文章。

    近年来，盘锦日报评论员不停奔走，从辽宁沿海经济带的辽东湾新区，到中国最北海岸线的最美湿地；从昂起开放龙头的盘锦港，到挺起经济脊梁的大项目；从文明城市的大街小巷，到美丽乡村的田间地头。在盘锦市引起轰动效应的系列评论《决战辽东湾》，就是笔者基于多次深入辽东湾新区采访实践写就的。

    评论员只有到基层去、到群众中去感知时代变迁、社会进步，才能写出有温度、有深度的精品力作。好评论永远在路上。

    增强眼力，练就洞察世事的“火眼金睛”

    时代发展太快，社会气象万千，党报评论员要做“船头的瞭望者”，练就洞察世事的“火眼金睛”，不断提高观察力、分析力、辨别力、判断力，在纷繁复杂的表象中洞察本质，在众说纷纭的舆情中明辨是非，在日新月异的发展中把握规律，旗帜鲜明亮剑、理直气壮发声。

    辽东湾新区是盘锦改革开放、转型发展的主战场，已经成为辽宁沿海经济带发展最快、最具潜力的地区之一。曾经有一段时间，民间舆论场对新区议论纷纷、出现了杂音。2018年11月，盘锦日报评论应时而动果断发声，“举全市之力发展辽东湾，这是市委、市政府始终坚定不移的发展战略，这一点丝毫不会动摇。”“发展从来不是一蹴而就的……有些人只看到了辽东湾建设过程中出现的问题，却看不到辽东湾的巨大变化；只看到了辽东湾新区与发达地区之间的种种差距，却忽视了辽东湾新区稳中向好的基本走势，有失偏颇，有违客观。”《辽东湾巨大的发展空间已是不争的事实》《辽东湾充分释放机遇和优势 破解“成长的烦恼”》《辽东湾再出发 一张蓝图干到底》3篇系列评论拨云见日、以正视听，有效地引导了舆论、稳定了“军心”。

    增强脑力，多学多想把握正确舆论导向

    脑力是评论员思想水平、政治水平、理论水平的集中体现。增强脑力，需多“补脑”，要学习好习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，提高把握正确舆论导向的能力。

    增强脑力，还需多动脑、勤思考。评论员只有勤思多想，思想观点才能不片面、不肤浅。

    盘锦因油而生，是辽宁省重点建设的两个世界级石化产业基地之一。2019年３月23日，华锦阿美石油化工有限公司成立并揭牌，投资超百亿美元的华锦阿美精细化工及原料工程项目进入实施阶段。于是，有些人认为盘锦已经是世界级石化产业基地了，这种说法引发了笔者的思考：盘锦真的迈进世界级了吗？世界级石化产业基地到底什么样？带着这些问题，笔者走访了市发改委领导和起草《盘锦市建设世界级石化及精细化工产业基地规划纲要》的专家，经过一番思考和调研，写就了评论《我们离“世界级”有多远》。把盘锦目前的原油和乙烯加工能力，与业界公认的美国休斯敦、荷兰鹿特丹和新加坡裕廊岛等世界级石化产业基地进行对比，差距一目了然。但差距归差距，盘锦建设世界级石化产业基地的目标并非遥不可及。随着一批大项目落地开工，目标一定会实现。评论在盘锦日报和盘锦发布推出后，受到广泛关注和认可，成为“爆款”。

    增强笔力，改文风练好评论写作基本功

    增强笔力，就要改文风。文风改到位，笔下自有磅礴力量。改文风，从创新表达方式入手。丢掉“八股腔”，不说大话套话，用质朴、接地气的语言摆事实讲道理，用“对话体”与读者展开思想交流。

    比如，笔者在论证辽东湾新区的发展成就时写道，“不妨打个比方，就好像我们坐在一条船上，总是感觉船行得很慢，但回过头来一看，原来我们已经离岸很远了。”在论证辽东湾新区存在的问题是发展中的问题时写道，“辽东湾新区开发建设13年来，成就有目共睹。从另一方面更应看到，正如一个13岁的少年，在成长过程中不可避免地遇到这样或那样的困难和问题，这是‘成长的烦恼’，就在于我们如何看待、如何解决。”表达入情入理，有亲和力，容易让人接受。

    进军新媒体，占领舆论制高点

    随着新兴媒体如雨后春笋般出现，党报评论如果占领不了新媒体传播的制高点，就掌握不了舆论引导的主动权。

    当前，媒体融合不断走深走实，党报评论要强化阵地意识，主动进军新媒体，借助新媒体传播优势，实现全方位传播、全视域传播，从传统的报纸评论向全媒型、全天候评论转型，扩大主流声音的有效覆盖。

    2018年8月，盘锦日报与盘锦广播电视台合并，成立了盘锦市融媒体发展中心。此后，盘锦日报评论不断在盘锦发布等新媒体平台发声，打开了新空间。2019年中国?盘锦乡村振兴产业博览会的报道，是盘锦日报评论进军新媒体、占领舆论制高点的成功案例。在前期报道阶段，为提高人们的思想认识和参与意识，笔者撰写了《一次具有风向标意义的盛会》《讲好盘锦故事 放大展会效应》《举全市之力办好乡博会》3篇系列评论，在盘锦日报、盘锦电视台、红海滩新闻网、盘锦发布推出。系列评论“穿越”传统媒体和新媒体两个舆论场，为乡博会成功举办提供了强大舆论支持。

    受众在哪里，党报评论的触角就要伸向哪里，这是责任和使命使然。党报评论要主动作为，激活“存量”，开发“增量”，在全媒体舆论场中唱响主旋律、发出好声音。

    （作者系盘锦市融媒体发展中心盘锦日报社经济部主任）

    责任编辑：郭潇颖