中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | | 微剧大义 “老凤”新声 | | 参评项目 | | 新闻论文 |
| 体裁 |  | |
| 语种 |  | |
| 作 者  （主创人员） | | 智伟 | 编辑 | 林秀 | | |
| 刊播单位 | | 《中国广播》 | 刊播日期 | 2020年第11期 | | |
| 刊播版面(名称和版次) | |  | 作品字数（时长） | 3981字 | | |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | 2020年初，新冠疫情爆发，各媒体立即投入到抗击疫情报道中。在丰富多彩的疫情防控宣传报道中，广播微（短）剧异军突起，成为战“疫”宣传轻骑兵。作者敏锐发现了这一现象，通过深入思考，认为，广播剧以微（短）剧形式异军突起，其原因是简便、灵活、易操作的特点，以及听觉的想象力优势契合疫情特殊时期，也利于生产和播出，而真实素材构就的内容硬核与融媒体手段的线上线下宣介和传播，保证其具有较强的可听性及更广的覆盖面。广播微（短）剧在疫情防控宣传报道中的成功也带给广播人启示：一些被我们冷落、淡忘的传播手段和形式，只要遇到合适的契机，并与时俱进地加以运用，便能焕发新的生机和活力，产生独有的传播力、影响力。 | | | | | |
| 全传  媒播  体实  效 |  | | | | | |
| 社  会  效  果 | 本篇论文的写作构思来源于对疫情防控一线宣传报道的总结，论文相关想法也在作者2020年的疫情防控宣传报道工作中进一步实践，相关作品受到欢迎和好评。论文在当年《中国广播》刊发后得到业界的呼应，其观点得到许多同仁的赞同，认为对谋划广播剧以及其它广播媒体体裁、形式在融媒体时代的发展具有一定参考意义。 | | | | | |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 该篇论文结合工作实践进行思考总结，观点清晰，论证严谨，对融媒体时代广播剧的创作生产及其它广播体裁、形式更好的适应时代发展、发挥独特的宣传作用具有一定的参考意义。  签名：  （盖单位公章）  2021年 月 日 | | | | | |
| 此表可从中国记协网[www.zgjx.cn](http://www.zgjx.cn)下载。 | | | | | | |