附件6

中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 《来宝沟》（上、中、下集） | 参评项目 | 电视新闻专题 |
| 体裁 | 电视新闻纪录片 |
| 语种 | 中文 |
| 作 者（主创人员） | 王会军、张田收、刘志成、孙晖、薛颖、牟照阳 | 编辑 | 张晓蕾、杨丰鸣 |
| 刊播单位 | 大连新闻传媒集团 | 刊播日期 | 2020年12月18-20日20时20分 |
| 刊播版面(名称和版次) | 大连广播电视台新闻综合频道《最美大连行》栏目 | 作品字数（时长） | 45分钟/集\*3  |
|  ︵采作编品过简程介 ︶ | 《来宝沟》紧扣“决胜全面建成小康社会，决战脱贫攻坚之年”的时代主题，采用新闻纪实报道方式，讲述大山深处的来宝沟人围绕“绿水青山”、“金山银山”，致力乡村振兴的奋斗故事。全片以护“宝”、寻“宝”、来“宝”为脉络，以驻村第一书记的视角进行讲述。作品首次挖掘并呈现了辽南地区不为人知的有关淘金的人文历史，捕捉到大量珍贵的原生态镜头，记录下乡村最真实的生活影像。在丰富真实的现场和生动感人的细节中，刻画了诸多个性鲜明、血肉丰满的农民群像。作品将看似支离破碎的微观表象，进行了富有时代节奏的内容投射，用紧凑的现场纪实，直击中国乡村正经历的深层社会变化。在人与自然、人与社会、人与时代中，描画了一个东北山村改变命运的决心、努力和梦想，表现了农民对乡村振兴的追求，对美好生活的向往。 |
| 全传媒播体实 效 | 《来宝沟》是大连新闻传媒集团首部4K超高清电视新闻纪录片。为创作《来宝沟》，团队克服2020年疫情影响，跟踪采访拍摄、编辑制作历时近一年，采访行程累计超过1.2万公里。节目在大连广播电视台新闻综合频道晚间黄金时段首播后，还在中央新影发现之旅频道面向全国播出。 |
| 社会效果 | 节目播出之际，新华社客户端以“平凡的村落，生动的中国——《来宝沟》今日开播”为题首页推送、重点推介，浏览量66万+；《大连日报》以《用心记录乡村里充满希望的中国》为题进行深度报道；此外，大连新闻传媒集团对节目进行了全媒体、多角度、多轮次推广，社会反响热烈。当期收视率、市场份额创同时段最高纪录。 |
|  ︵初推评荐评理语由 ︶ | 作为一部主题鲜明、背景宏大的电视新闻纪录片，《来宝沟》扎根本土、深植时代，不仅体现了主流价值、饱含浓烈的家国情怀，还力争通过写实与写意相结合的视听语言，让观众喜闻乐见，从而强化传导效果。同时，《来宝沟》并未回避诸如小农经济、农村老龄化、农业粗放型模式亟待提升等经济社会问题，全片用“看得见的努力”和生动的现场，力图解构农民对小康社会的理解和向往，并借此体现作品的社会责任和对乡村未来的思考。签名：（盖单位公章） 2021年 月 日 |